



CERTIFICAÇÃO E M

BOWTIE ANALYTICS

LEANDRO COLETTI

Demonstrou capacidade de transformar dados em estruturas padronizadas, essenciais para análise de negócios, com base nos princípios de receita recorrente da Metodologia Revenue Architecture.

Possui domínio na definição de métricas de qualidade, construção de metodologias de cálculo e uso de técnicas para organização e normalização de dados, além de interpretar informações com base em referências de mercado.



JACCO VANDERKOOIJ
FUNDADOR



RENATA CENTURIÓN
SÓCIA DIRETORA WINNING
BY DESIGN LATAM



MODELO 01
MODELO DE RECEITA



MODELO 02
MODELO DE DADOS



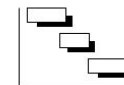
MODELO 03
MODELO MATEMÁTICO



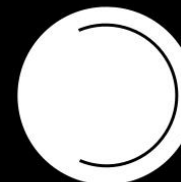
MODELO 04
MODELO OPERACIONAL



MODELO 05
MODELO DE CRESCIMENTO

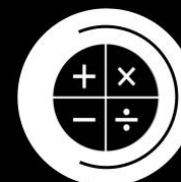


MODELO 06
MODELO GTM



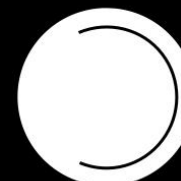
Revenue Architecture

Domínio dos princípios fundamentais da receita recorrente e aplicação dos modelos principais a toda a jornada do cliente.



Bowtie Analytics

Habilidade comprovada na transformação e análise de dados para informar a análise de negócios, no âmbito de benchmarks do setor.



Insight Engineering

Experiência comprovada em análise de dados e geração de insights para enfrentar os desafios do GTM e orientar decisões de nível executivo.